



Nom de domaine / Actif proposé

Pack unifié :

- co2capacity.com
- co2capacity.io
- co2capacity.ai
- carboncapacity.com (alias global, actuellement redirigé vers co2capacity.com)

Objet

Acquisition d'un actif stratégique de positionnement permettant de nommer, standardiser et piloter la capacité CO<sub>2</sub> / carbone à l'échelle d'un groupe, d'une filière ou d'un marché.

Contacts

E-mail : [contact@co2capacity.com](mailto:contact@co2capacity.com)

Site : <https://www.co2capacity.com> (redirection depuis carboncapacity.com)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/co2capacity>

---

## 1) Pour qui, pour quoi

Ce document s'adresse aux CEO, COO, CFO, CTO, Directions Climat / RSE, Directions Conformité / Risques.

Il présente l'opportunité d'acquérir le pack CO2CAPACITY / CARBONCAPACITY comme bannière neutre et centrale pour :

- nommer la capacité CO<sub>2</sub> / carbone (actifs, sites, filières, portefeuilles),
- aligner données, trajectoires, CAPEX et décisions M&A,
- structurer un récit clair et crédible vis-à-vis des régulateurs, investisseurs et partenaires.

**Ce document :**

- ne décrit aucun service existant,
  - ne constitue pas un conseil juridique, fiscal ou financier,
  - ne crée aucun lien d'affiliation avec une autorité publique ou un régulateur,
  - porte uniquement sur la cession des noms de domaine listés ci-dessus.
- 

## **2) Décision en une page**

**Ce que c'est**

**Un pack de noms de domaine premium qui devient :**

- le point d'entrée naturel pour tout ce qui concerne votre "CO<sub>2</sub> / Carbon Capacity",
- le socle de naming pour vos programmes internes, plateformes data, API, hubs et initiatives de filière.

**Ce que le pack permet de faire**

- **co2capacity.com**
  - bannière principale pour un programme corporate ("CO<sub>2</sub> / Carbon Capacity & Abatement"),
  - vitrine publique pour la stratégie climat / capacité carbone du groupe ou de la filière.
- **co2capacity.io**
  - portail technique / API (données d'émissions, facteurs d'émission, calculs, scoring, connecteurs ERP / MES),
  - point d'accès naturel pour les partenaires, intégrateurs et développeurs.
- **co2capacity.ai**
  - hub innovation / IA climat (cas d'usage, prototypes, partenariats académiques, pilotes industriels),
  - espace narratif pour vos travaux d'optimisation, de prévision et de scénarios d'abattement.
- **carboncapacity.com**
  - alias global plus intuitif pour certains publics non familiers du symbole "CO<sub>2</sub>",
  - redirigé aujourd'hui vers co2capacity.com,
  - utilisable comme façade anglo-saxonne, marque secondaire ou domaine dédié à certains marchés.

## Ce que ça change

- un langage commun (“CO<sub>2</sub> capacity / carbon capacity”) partagé par la direction, les métiers, les investisseurs et les partenaires,
  - une bannière unique pour regrouper des initiatives qui, jusqu’ici, peuvent être dispersées,
  - un actif rare : difficilement recréable une fois que d’autres acteurs se seront positionnés sur ce vocabulaire.
- 

### 3) Contexte & timing (CBAM, ETS, CSRD, chaînes de valeur)

- CBAM (Mécanisme d’Ajustement Carbone aux Frontières) : montée en puissance progressive, exigence de cohérence et de traçabilité des données d’émissions.
- ETS / ETS2 : extension des secteurs couverts, pression accrue sur les actifs intensifs en carbone.
- CSRD & reporting durable : obligation de publier des informations structurées et auditables sur les trajectoires d’émissions et la capacité d’abattement.
- Finance et chaînes de valeur : attentes fortes des investisseurs, banques, clients et fournisseurs sur la lisibilité et la crédibilité des plans de décarbonation.

Validation de marché : l’Agence internationale de l’énergie (AIE / IEA) identifie la “capture capacity” et la “storage capacity” comme deux métriques critiques du secteur, et souligne que les capacités annoncées pour 2030 ne couvrent aujourd’hui qu’une partie des besoins de captage et de stockage dans son scénario Net Zero, laissant un écart significatif à combler.

Dans ce contexte, disposer d’une bannière simple, neutre et intelligible pour la capacité CO<sub>2</sub> / carbone devient un actif stratégique, pas un détail cosmétique.

---

### 4) Cas d’usage possibles (ordre de grandeur indicatif)

#### A. Groupe industriel exposé CBAM / ETS

Sous co2capacity.com :

- programme “CO<sub>2</sub> Capacity & Abatement” regroupant inventaires, trajectoires, arbitrages CAPEX / OPEX, M&A, cessions,
- alignement des métiers (finance, opérations, climat, stratégie, M&A) autour d’une même grille de lecture.

**Sous co2capacity.io :**

- portail technique unique pour consolider données, facteurs d'émission, référentiels et API internes / externes.

**Sous co2capacity.ai :**

- cas d'usage IA (prévisions d'émissions, scénarios, optimisation de plans d'abattement, simulation de contraintes réglementaires).

**Sous carboncapacity.com :**

- façade globale plus intuitive pour certains marchés, communication institutionnelle ou financière.

**Effets attendus (ordres de grandeur) :**

- réduction des frictions entre fonctions (-6 à -10 % de temps de coordination sur 12-18 mois),
  - économies indirectes liées à la réduction des doublons et projets parallèles (potentiellement €1-3M pour un groupe multi-sites),
  - crédibilité accrue auprès des contreparties financières et réglementaires.
- 

**B. Acteur SaaS / data climat**

- Utiliser co2capacity.com / .io comme bannière de plateforme pour une offre de données, API, scoring ou outils de pilotage.
  - S'ancrer dans un nom de catégorie plutôt qu'une simple marque produit.
  - Bénéficier d'une compréhension immédiate par les décideurs industriels et institutionnels.
- 

**C. Alliance / initiative de filière**

- Déployer co2capacity.com / carboncapacity.com comme hub public de référence pour une filière (acier, ciment, chimie, maritime, aviation...).
  - Partager benchmarks, lignes directrices, référentiels de "capacity management".
  - Créer un point de ralliement crédible pour les acteurs de la chaîne de valeur.
- 

**5) Pourquoi ce pack est structurant**

- Lisible, descriptif, sérieux : "CO<sub>2</sub> capacity / carbon capacity" parle immédiatement aux dirigeants, aux régulateurs et aux marchés.

- **Flexible** : le pack ne pré-juge pas le modèle d'affaires (data, SaaS, conseil, initiative de filière, programme interne).
  - **Cohérent** : .com (public / corporate), .io (tech / API), .ai (innovation), + alias carboncapacity.com (angle global).
  - **Rareté** : une fois ce pack acquis et exploité, il devient très difficile pour d'autres acteurs d'occuper ce territoire de langage de façon comparable.
- 

## 6) Cadre légal & responsabilités

- Les domaines co2capacity.com / co2capacity.io / co2capacity.ai / carboncapacity.com sont cédés nus, sans service associé.
- Le cédant :
  - n'est pas une autorité publique ;
  - n'est pas affilié à une institution européenne ou nationale ;
  - ne fournit pas de conseil juridique, fiscal, financier ou réglementaire au travers de ce document.
- L'acquéreur :
  - reste seul responsable de la conception des services, offres, contenus et communications déployés sous ces noms.

Ce document ne constitue pas :

- une offre de produits financiers ou de services réglementés,
  - un engagement sur les performances environnementales de l'acquéreur,
  - un conseil individualisé.
- 

## 7) Processus d'acquisition

- **Transfert technique**
  - transfert de propriété des domaines via les registrars concernés,
  - accompagnement possible pour un basculement propre vers vos DNS et hébergements.
- **Sécurisation juridique & financière**
  - possibilité d'utiliser un service d'escrow tiers,
  - contrat de cession d'actifs numériques,
  - facturation conforme (structure française / européenne).

Le pack est proposé en priorité comme un ensemble cohérent. Une cession partielle de certains noms de domaine peut toutefois être étudiée, en fonction des besoins de l'acquéreur et des conditions de valorisation convenues.

Les modalités financières (prix, éventuels paiements échelonnés, inclusion ou non d'autres actifs dans un bundle plus large) sont à définir au moment de la négociation.

---

## 8) Contacts

E-mail : [contact@co2capacity.com](mailto:contact@co2capacity.com)

Site : <https://www.co2capacity.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/co2capacity>